

1:52 PM

Get Started

Cześć Monika! ❤️

Dziękujemy za wiadomość!

Ciągłe pracujemy nad nowymi artykułami i raportami - zostań z nami!



Czy chcesz być na bieżąco z wszelkimi nowościami dotyczącymi mediów społecznościowych i otrzymywać nasz fantastyczny newsletter?

Jasna sprawa! ❤️

Nie chcę żadnych

Nie chcę żadnych

Pewnie, rozumiemy.
Nie czujemy urazy!



Tutaj znajdziesz wyniki ankiety:

<https://drive.google.com/file/...>

Do usłyszenia! ❤️

Rys. 50. Bot na fanpage'a narzędzia Kontentino, który umożliwia zarówno zapisanie na powiadomienia, jak i pobranie ich raportu. Dzięki temu możemy łapać leady bez udziału jakiegokolwiek żywego człowieka

Źródło: Facebook.

8.2. Recykling treści

Ogromnym problemem wielu przedsiębiorców jest to, że tworzenie treści jest niesamowicie czasochłonne na dłuższą metę. Pisanie postów na bloga, tworzenie postów na różne kanały społecznościowe, treści do newslettera, na stronę internetową, *landing page*... kiedy mieć na to wszystko czas?

Z pomocą przychodzi recykling treści, czyli wykorzystanie tej samej treści na kilka różnych sposobów. To mogą być Twoje treści albo twórczość innych osób (ale tylko w legalny sposób!):

1. **Rób listy.** Możesz linkować do innych treści albo do swoich materiałów. 5 najpopularniejszych wpisów na naszym blogu, 7 narzędzi, które polecam, 3 najważniejsze rady dla naszych klientów...
2. **Komentuj** wydarzenia, inne treści, newsy z branży. Dodawaj swoje przemyślenia i analizy. W szukaniu ciekawych tematów może Ci pomóc BuzzSumo³⁸⁸.
3. **Wywiady.** Ty tworzysz pytania, a ktoś na nie odpowiada. Nie tylko masz mniej pracy, ale masz jeszcze szansę, że ktoś wypromuje Twoją treść dalej!
4. Wpisy **drogowskazy.** Bardzo lubię tego typu posty. Powinny zawierać niejako podsumowanie Twoich materiałów na dany temat. Przykładowo, na moim blogu jest wpis, jak dobrze przygotować konkurs na Facebooku³⁸⁹. Wpis ten składa się z odnośników do różnych innych moich postów. Zainteresowane osoby mogą szybko pogłębić swoją wiedzę, a ja mam możliwość odświeżenia starszych tekstów i zebrania ich w jednym miejscu.
5. **Rankingi.** Podobne rozwiązanie do listy, ale dużo bardziej zwracające uwagę na miejsce i kolejność. Aby urozmaicić taki ranking, nie zapomnij korzystać z różnych materiałów multimedialnych. Może pomóc Ci sympatyczne i darmowe narzędzie – Paper.li.
6. **Galeria** zdjęć, fotostory czy inny format zdjęciowy. Wykorzystaj swoje fotografie i dodaj do nich kilka słów wyjaśnienia lub odpowiednio je ułóż i już masz gotową treść.
7. **Zbieraj** historie, odpowiedzi czy inne materiały od ludzi. Takie trochę *case study*, ale na podstawie tego, co wysyłają do Ciebie klienci czy pracownicy.
8. Dodając element głosowania publiczności, możesz robić **plebiscyty**, w których wybieracie np. tekst (fana, klienta, produkt) tygodnia czy miesiąca. Takie byty można mnożyć. Dodatkowo możesz wykorzystać plebiscyty publikując materiały promujące zgłoszenia i samo głosowanie.
9. Moim ulubionym sposobem na recykling treści jest **wykorzystanie treści, które napisaliśmy**:
 - a. zrób prezentację,
 - b. napisz e-booka lub inny e-dokument,
 - c. wybierz ciekawy cytat (informację, daną statystyczną) i stwórz z niego grafikę³⁹⁰,
 - d. stwórz listę najważniejszych punktów czy argumentów w formie grafiki,
 - e. rozbij nagłówki na osobne grafiki (mam np. 6 elementów obecności marki w sm),
 - f. przypominaj stare treści na swoich kanałach social media³⁹¹,
 - g. zapowiadaj posty, które chcesz napisać lub opublikować³⁹²,
 - h. wypisz najważniejsze fragmenty tekstu jako infografiki,
 - i. przerób wpis na wideo³⁹³ lub podcast³⁹⁴.

³⁸⁸ Patrz rozdział 6.3.

³⁸⁹ <https://czaplicka.eu/9-rad-jak-zorganizowac-dobry-konkurs-na-facebooku/>, dostęp: 8.08.2019.

³⁹⁰ Przyda się Canva, patrz rozdział 6.3.

³⁹¹ Paweł Tkaczyk nazywał to kiedyś #dawnotemunablogu.

³⁹² To świetny sposób na zbieranie materiałów od Czytelników.

³⁹³ Lumen5.com.

³⁹⁴ Audio.